



## 董明珠讲给 90 后新员工的入职第一课 甘于奉献方能实现最大价值



500 强，年纳税 148.07 亿元。她自豪的说：“这是中国自己的 500 强企业。”

董明珠鼓励大学生在当今物资充足、知识爆炸的时代，更应该充分利用格力提供的平台，努力实现自己的人生价值。“希望应届大学生成为职场里的有心人，做到有信心、讲诚信、能吃苦、会坚持。”她说：“人生的意义在于挑战”，要勇于挑战自我，要敢于和不公正斗争。

董明珠还特别强调，一个人要实现自我价值，应该具备有“不怕吃亏”的奉献精神。“当下的年轻人应该戒骄戒躁，以长远的眼光谋求发展，具备宽广的心胸和高远的眼界，不被短暂的利益蒙蔽双眼，在保护企业利益的基础上充分发挥个性，大胆提建议，寻找企业的不足，与公司达到共赢。”“一个人的心胸有多大，他的事业就有多大。”

讲座即将结束，心情大好的董明珠还跟她的小伙伴们开起了玩笑：“刚才告诉大家我 61 岁了，其实我心理很年轻，我心理测试的年龄才 25 岁，所以你们不要认为董总这么大了就什么事都不跟我说啊！”

董明珠还动情的说道：“你们是未来格力电器发展的栋梁，格力未来的发展就看你们的啦！”企业的长远发展依赖人才的持续培养和补充，这些“90 后”们就是格力人才梯队里最新鲜的血液。

**本报讯** 7 月 20 日，董明珠为新入职的大学生进行了一场别开生面的专题讲座。讲座以“逐梦格力”为主题，不仅让新入职的大学生领略到了“商界铁娘子”的风采，更让他们深切感受到了格力特有的企业文化。

董明珠亲切的称呼台下的大学生是她“的小伙伴”，并开玩笑希望台下的大学生称她“董姐”，演讲在大学生们热烈的掌声中开始。

董明珠向大学生们介绍了格力电器的发展历程，并分享了自己的奋斗史和宝贵经验。她说了一件让人印象深刻的事件。11 年前，格力电器差点被某些部门以 9 亿元的价格出售给一家外企，以换得一个世界五百强企业落户珠海，甚至于这家外企还向她开出了 8 千万元的天价年薪，但董明珠坚决抵制，并四处奔走呼吁，费尽周折，终于保住了格力。今天，格力以 1400 亿元的销售额进入了全球

## 董明珠： “互联网 +”冲击的是没有创新思想的人

**本报讯** 同样是马桶盖，日本品牌为何就让国人趋之若鹜；同样是指甲刀，德国的为何就要比中国的贵很多。在新常态下，视制造业为立国之本、强国之基的中国，正面临前所未有的制造业升级大考验。

7 月 17 日，在科技日报社主办、科技部人事司和科技部青年联合会协办，由科技部党组成员、科技日报社社长李平主持的第五期“科技创新大讲堂”上，作为中国制造业代表人物，格力电器董事长董明珠主讲“新常态下的格力式创新”。

### 要靠制造业改变世界对中国的形象

“一个没有创新的企业是没有灵魂的企业。”这是格力电器自成立以来的座右铭。20 余载，格力从珠海的一家小电器公司到现在的世界 500 强，（下转二版）



### 要 闻 速 递

#### 格力中标四川最大空调 政府采购项目成交

**本报讯** 7 月 2 日，格力空调中标了一单金额突破千万元的工程，成为四川省空调行业有史以来中标金额最高的政府采购项目。

据了解，本次中标的格力空调，主要用于成都理工大学、四川农业大学等高等院校的学生宿舍，为高校学子们在炎炎夏日送去清凉。

#### 东欧第一家格力专卖店 在马其顿举行开业仪式

**本报讯** 7 月 1 日，东欧第一家格力专卖店在马其顿共和国斯科普里正式面向消费者，这标志着格力在扩张世界级品牌的地图上迈出了一大步。

据悉，格力是马其顿市场第一个拥有专卖店的空调品牌，该专卖店位于马其顿首都城市中心，旨在向马其顿市场展示最好的空调选择方案，预计 2015 年格力牌空调市场份额将超过 20%。

#### 新元获评 2015 年 中国电子元件行业百强企业

**本报讯** 近日格力新元参评了，经中华人民共和国工业和信息化部批准开展的 2015 年（第 28 届）中国电子元件百强企业评选活动。

这是格力新元第二次参加中国电子元件百强企业的评选，第一次于 2013 年（第 26 届）参与评选，并以第 63 名的成绩入选百强企业。此次参加评选较上次名次有大幅提升，跃居排行榜第 43 名，超过上海欧姆龙控制电器有限公司、天通控股股份有限公司等电子行业知名企业。

#### ◆ 综合新闻

#### 中国最有价值品牌 500 强揭晓 格力居家电行业首位

2 版 >>

#### ◆ 综合新闻

#### “格力杯”第九届中国制冷空调 行业大学生科技竞赛在陕举行

2 版 >>

#### ◆ 市场动态

#### 全球首家“格力时尚生活馆” 在杭掀起红盖头

3 版 >>

#### ◆ 文化

#### 格力电器热烈欢迎 2015 届新大学生入职

4 版 >>

# 中国最有价值品牌 500 强揭晓 格力居家电行业首位

**本报讯** 6月28日，第九届中国最有价值品牌 500 强榜单揭晓。这份榜单由中国最有价值品牌 500 强评审委员会评定。500 个上榜的中国最有价值品牌，总价值高达 116854 亿元。其中，家电行业共有 25 个品牌上榜，总价值 6993 亿元，平均每个上榜品牌的价值为 279 亿元。家电行业排名第 1 位的是格力，品牌价值达 1221.56 亿元，在 500 强品牌中排名第 15 位。

格力创立于 1991 年，是全球最大的集研发、生产、销售、服务于一体的家电上市企业，

并且已发展成为综合性的多品牌家电企业，其晶弘冰箱和 TOSOT 生活电器市场占有率连年上升。早在 2012 年就成为中国首家超过千亿的家电上市公司，格力的主营产品——空调是中国制冷业唯一的“世界名牌”产品，业务遍及全球 160 多个国家和地区。

据了解，中国最有价值品牌 500 强榜单的评价是从品牌价值管理的角度来进行的，主要包括品牌销售力和品牌溢价力两个方面：销售力是指在同等品质和价格时比竞争对手卖得更多更快的能力；溢价力是

指在同等品质和销售量时比竞争对手品牌卖得更贵的能力。

就销售力而言，目前格力家用空调年产能超过 6000 万台（套），商用空调年产能 550 万台（套）；在 2005 年，格力家用空调销量突破 1000 万台，顺利实现销售世界第一的目标，成为中国家电业在全球的“单冠冠军”。而 2005 年至今，格力空调产销量连续 10 年领跑全球，用户超过 3 亿。格力的销售能力首屈一指。

就溢价力而言，格力坚决不打“价格战”。董明珠认为，消费者是希望用最合适的价格买

到最好的产品，而不是一味追求价格的最低，“消费者不会因为格力贵两百就不买格力空调，因为格力的质量支撑了这个价格”。这就是格力对于自身品牌的自信。

格力荣登最有价值品牌 500 强排行榜家电行业榜首，无疑为其它家电企业树立了一个标杆：真抓实干、修炼内功，而不是依靠广告营销来打造品牌。固然，在众声喧哗的市场上，谁的嗓门最大，谁就会得到关注。但是，缺乏产品实力的支撑，过大的名声反而成为毒药。

格力的营销秘诀是“以静

制动，不言价格”，一方面通过对自身管理的完善大大降低了管理成本；另一方面通过加强区域性销售公司营销网络的建设节约大量成本。其制胜之道是质量和服务，将价格让位于消费者。而消费者的口碑则成为格力品牌最好的传播途径。

此前，格力上榜 2015 年福布斯“全球 2000 强上市公司”，排名第 385 位，在全球家电行业中排名第一。此次格力又获中国最有价值 500 强称号，说明了，无论是在国际还是国内，格力品牌都得到了消费者的深度认可。

## 格力光伏离心机 入围英国 RAC 大奖

**本报讯** 近日，据英国 RAC 制冷行业颁奖礼的官方网站公示，格力光伏直驱变频离心机成功入围 2015 年英国 RAC 制冷行业 3 项大奖。

英国 RAC 制冷行业大奖，是英国乃至欧洲暖通行业最受瞩目的年度颁奖典礼，每年会对行业有显著贡献及重要推动作用的技术、产品及工程进行表彰。

格力光伏直驱变频离心机作为全球首创的集光伏发电于一体的大型中央空调系统，自今年 3 月份在英国正式推出以来，便受到各界人士的广泛关注。今年格力光伏直驱变频离心机参加了本年度英国 RAC 制冷行业大奖的 4 个奖项的角逐，经过各个行业专家的初审鉴定，最终入围其中 3 个最重

要的大奖，包括：年度空调 / 热泵创新大奖、年度国际成就大奖以及年度空调产品大奖。

据了解，英国 RAC 制冷行业大奖于 9 月 23 日颁奖，这次格力产品首次提名入围其中 3 个最重要的奖项，是对格力产品和技术创新的肯定与认可。

相关负责人介绍，目前英国是欧洲最大的多联机市场，格力品牌已经在英国市场销售多年，但是多以家用空调、移动空调以及除湿机等为主，为了增加商用机的销售，今年格力多发展了一些代理商，主要负责商用机的销售，并重点宣传格力的前沿技术产品，如光伏离心机 and 光伏多联机，对此英国大部分暖通行业杂志均有报道。合作短短几个月以来，已经参与多个大型工程的竞标。

(上接一版)中国电器制造走出家门，走向世界。董明珠说，“中国制造业要改变世界对中国产品的印象，这是我们应该承担的责任”。

格力在科技上的创新，是董明珠最引以为豪的。格力电器一直锲而不舍地坚持“核心技术自主研发”，目前拥有全球最大的空调研发中心。

“中国的技术不是不可以崛起，不是不可以作为世界上最顶级的科技强者，而是我们需要真的投入。”董明珠说。

### 真正的核心技术是买不来的

其实，格力重视创新能力与核心竞争力的理念，是经验教训“买”来的。2000 年左右，格力中标一单多联机项目，当时中国没有空调企业掌握该技

术。公司领导带队远赴日本打算从合作伙伴手中购买多联机技术，谁知遭到对方拒绝。回国之后，格力立刻组建研发团队艰苦攻关，最终成功研发出自己的多联机技术。

“从那一刻开始，我们意识到，真正的核心技术是买不来的。只有走自主创新的中国创造之路，才能掌握核心技术。”董明珠说。“空调行业发展一百多年了，今天我可以负责地说，最先进的技术在中国，在格力。”说这番话时，董明珠底气十足。

董明珠很不认可格力是传统行业代表的说法。她认为，“互联网+”冲击的是没有创新思想的人。“只要跟上时代的步伐，积极创新，就是‘互联网+’的时代。格力已经把智能化融入到我们的产品里面去。”

## “格力杯”第九届中国制冷空调行业 大学生科技竞赛在陕举行



**本报讯** 7月14日，由中国制冷空调工业协会和北京工业大学联合发起，格力电器冠名赞助的第九届“格力杯”中国制冷空调行业大学生科技竞赛（西部赛区）在西安工程大学成功举行。北京建筑设计研究院顾问总工程师吴德绳，中国制冷空调工业协会秘书长张朝晖，教育部能源动力类专业教学指导委员会委员何雅玲，中国建筑西北设计研究院教授周敏，西安建筑设计研究院教授马砚昭，天津商业大学机械工程学院院长申江，清华大学建筑学院、建筑环境与设备研究所副所长李先庭和格力电器刘怀灿等担任大赛评委。

决赛分为创新设计比赛、知识竞赛和实践技能比赛三个阶段，其中创新设计比赛主题宽泛，重点考核学生们综合运用所学知识解决实际需求或进行创造性设计的能力；知识竞赛着重考核工程热力学、传热学、流体力学等专业基础知识、专业知识的掌握程度和学生知识面的宽度；实践技能比赛平台由格力电器独家提

供，主要考核学生的动手能力和解决问题能力，参赛者可以利用专业工具做出综合判断并进行实际操作，最后由行业专家进行成绩评定。

吴德绳十分支持企业走进高校，他说，格力电器是一家厚积薄发的专业化企业，而在校学生却缺乏实践经验。双方多沟通交流，可以形成良性的进步的循环。这是一个好时代，制冷空调行业也是一个前景无限的好专业，希望学子们不懈努力，为圆中国梦做贡献。



(吴德绳给大学生们作讲话)  
自 2007 年起，在教育部能

源动力类专业教学指导委员会的大力支持下，中国制冷空调行业大学生科技竞赛已经成功举办八届，竞赛旨在培养新一代“环保节能”制冷技术人才，推动行业可持续发展。竞赛自举办以来，广受行业协会、企业和院校师生们欢迎，热度和影响力逐年攀升。推崇“掌握核心技术”的行业龙头格力电器更是秉承尊重创新，鼓励创新的企业文化，发掘和培养了一大批制冷空调行业的优秀人才。事实上，很多学子在参加竞赛的目的，也是为了在众多参赛者中脱颖而出，获得企业的青睐。

作为一家专注于空调产品的大型电器制造商，格力电器致力于为全球消费者提供技术领先、品质卓越的空调产品。自主研发的磁悬浮变频离心式制冷压缩机及冷水机组、光伏直驱变频离心机系统、双级变频压缩机、无稀土变频压缩机、R290 环保冷媒空调、1 赫兹变频空调、多功能地暖户式中央空调、永磁同步变频离心式冷水机组、超低温数码多联机组等一系列“国际领先”产品。格力空调先后中标 2008 年“北京奥运媒体村”、2010 年南非“世界杯”主场馆及多个配套工程、2010 年广州亚运会 14 个比赛场馆、2014 年俄罗斯索契冬奥会配套工程等国际知名空调招标项目，在国际舞台上赢得了广泛的知名度和影响力，引领“中国制造”走向“中国创造”。

实干赢取未来，创新成就梦想。今日学子梦，必将成为明日的行业栋梁。格力将与学子们携手，共同打造“中国智造”的美好未来！



# 全球首家“格力时尚生活馆”在杭掀起红盖头



**本报讯** “家电不仅仅是生活的工具，更是品质生活的体现。”2015年7月11日，全球首家“格力时尚生活馆”在浙江杭州掀起红盖头。当日，格力电器董事长董明珠亲自出席，和杭州各界精英、行业领袖共进

下午茶，畅聊她的“生活馆”及人生观。“生活馆”在为杭城百姓带来惊喜之时，也掀起了新一轮家电时尚风暴。

“格力时尚生活馆”位于杭州市西湖区文一路70号保俶北路交叉口，建筑面积近1500

平方米，它不仅为杭州消费者提供了直观体验、生活灵感和一整套生活解决方案的绝佳场所，更是对格力“品质生活大师”的完美诠释。在“生活馆”，消费者能真切地体会到格力的品质设计、品质产品、品质生活的理念。

据悉，杭州的“格力时尚生活馆”集合了史上最强大的空间设计团队、平面设计团队、施工建设团队、环境建设团队、产品规划、体验互动团队等多领域跨界合作，倾力打造，以实景展示的生动形式，实现了虚拟效果到真实场景的跨越，通过观、听、触等各方面的感官体验，让消费者真实感受到自己“未来的家”和“未来的生活”。而这些正是传统专卖店所不能做到的。

全馆设计以参观者体验视角设计，分为文化长廊、体验区、展示区三大功能区域。高科技互动体验的格力文化长廊，让参观者靠近时通过体感和显示屏互动，使其更深入了解格力生活馆的理念以及格力的企业文化；集中展示了格力最新产品、核心技术的格力产品体验区，集洽谈、演示、体验、展示于一体，这里有格力空调、晶弘冰箱、TOSOT生活电器等豪华阵容，更有独特设计的实验区，参观者可以通过现场实验室透视产品的内在组成，了解产品细节和产品核心技术；书架式展示区能带给消费者家的感觉，所有展示产品犹如一件件精美的艺术品陈列在书架上，以供消费者甄选。

值得关注的是，“格力时尚

生活馆”的设计和建设都是以打造品质生活为目标。全馆以自主创新与核心科技为依托，采用绿色环保建材，立身其中仿佛回归到大自然的怀抱，舒适、健康；采用智能控温控湿技术，时刻将生活馆保持在最让人舒适的状态；智能净水系统，随时随地解决健康饮水问题。“生活馆”提倡家庭体验式品质购物的理念，参观者在现场轻松体验“家庭式体验”，“一站式购买”，“一对一的销售顾问”。

新馆开馆之际，除了举办董明珠风格的“巴菲特下午茶”，“格力时尚生活馆”还开启了为期两天两夜的团购专场，全额让利的惊喜最低价，冰爽刺激的劲爆折扣，让在场的消费者直呼给力。

## 格力净水机免费试用

**本报讯** 7月3日起至8月2日，只要你是重庆晚报读者，便有资格申请免费安装格力净水机，并在试用一个月后以最低价格购买。重庆晚报与重庆格力强强联手，实实在在回馈消费者。

值得一提的是，在试用期结束后，用户可以选择通知工作人员拆机，且不承担任何费用；同时，可以选择以6折价格购买格力净水机。据悉，根据机型的不同，实际购买价格比商场最低售价至少节约700元。

活动期间，格力净水机的专业人员将上门给成功申请试用的读者进行屋内水质检查，

并讲解健康饮水的注意事项。若试用读者选择购买格力净水机，还将赠送一支TDS检测笔，可随时检测水源中杂质含量。

重庆格力根据不同的家庭需求，准备了四款净水机，其中WTE-PC8-5012、WTE-PC8-5021是厨下安装，WTE-PC8-4012、WTE-PW8-5031为壁挂安装。

格力小家电负责人表示，此次格力总共准备了1000套产品用于支持晚报30周年报庆，采取先到先得的方式让利各位消费者。据透露，晚报读者在试用后购买的价格将大大低于供货价，格力提供的补贴在100万元左右。

## 智能家居已不是富豪的专利

**本报讯** 说到智能家居，相信很多人并不陌生。世界首富比尔·盖茨和娱乐圈不老男神林志颖的高智能豪宅，更是被许多人津津乐道，被誉为“全球最智能的未来私宅”。随着科技的发展，家居智能化已经不是富豪的专利。在不久的将来，智能家居将进入普通人家，这成为未来家居发展的新方向。近期，空调行业龙头企业格力电器推出智能家用中央空调，为未来智能家居踏出了坚实的一步。

### 智能化更添舒适，智能家用中央空调便捷生活

有调查显示，在2014年国内新购房的家庭中，有5%-10%的家庭在装修时会考虑安装中央空调。而这一比例在未来仍将持续增长，并快速赶超普通家用空调，成为空调市场主力军，为疲软的空调市场带来新的增长点。

家用中央空调的气流循环更为合理，可以保持恒温状态，令人体感觉更为自然舒适，这是普通的空调无法比拟的。而格力将家用中央空调智能化，更是增添了格力家用中央空调的竞争筹码。

据了解，格力电器专为格力多联机开发了一套智能家居控制系统，该系统由格力多联外机、室内机（包括风管机、壁挂机、天井机）、格力云控（WIFI控制器）、格力智联APP等组成，这样形成一整套智能空调系统。该系统通过格力云控将空调、家庭路由器、手机或pad等终端移动设备连接在一起，通过终端设备的格力智联APP

实现对家用中央空调的智能控制。智能控制所带来的，是更为舒适便捷的生活，用户可以通过APP随心所欲地在任意地方控制空调的运行，如当你还在回家的路上就可提前开启空调，进门即可享受舒适环境。

### 能发电的家用中央空调，实现未来家居“零电费”

智能家居作为一个庞大的生态系统，其发展是一个循序渐进的过程。一般来说，先是单品率先实现智能化，而后不同智能单品之间不断进行交互联动，并逐渐进化变革，最终每个产品能够无缝接入，家居产品系统化实现智能。

格力智能家用中央空调正是格力中央空调走向智能化的起步，以家用多联机系统为基础，进而辐射冰箱、电视、电灯等家装主要电器，最终实现家居智能管理。所有的家用电器无需人工操作，定义好情景模式后，电器可按用户的预定运行；除此之外，还有更加自由方便的方法——使用手机或操控器人工临时操控。可以说，格力智能家居用中央空调是格力未来智能家居的基点。

目前，格力已经研发出独有

的家庭智慧能源管理系统，除了普通智能家居系统中常见的家庭智能控制外，还增加了独创的能源管理功能，这样就可以实现光伏微网发电、储电、用电的完美结合，智能管理家庭电器用电情况。

据了解，将格力智能多联技术应用到格力光伏中央空调、冰箱等家电后，形成格力独有的家庭能源智能控制系统，能够对家庭能源进行调度和管控，从而达到最节能、最舒适的状态。该系统以光伏家用中央空调为能源中心，在为用户提供智能、舒适的温度环境的同时，还能进行光伏发电，并且所发的直流电可以直接供给其他家用直流电器，搭建起家庭直流用电环境，真正实现家用电器“不用电费”，为用户节省一笔不小的支出，同时更加安全可靠。

当你拖着疲惫的身体回到家中时，空调已经提前调节到最舒适的温度，室温正好合适；电灯也已经自动打开，就像在静静地等待着你回家；电视正锁定在你最喜爱的节目频道……不用惊讶，这就是未来格力智能家居所能带给你的生活方式，而格力智能家居用中央空调，就是实现这些幻想的第一步。

## 国美格力今夏再联手 高温补贴最高2000元

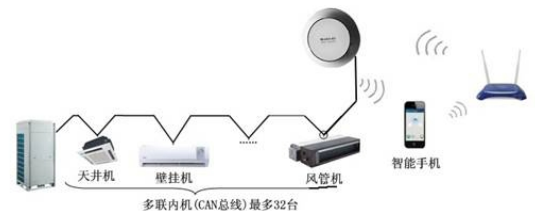
**本报讯** 7月8日下午，一则“今夏的狼角色 周三见”的宣传海报在朋友圈被疯狂转发，引起了广大网友的好奇心。在这个炎热的夏天，会有什么狼角色脱颖而出，打破高温魔咒呢？经过仔细查看，海报顶端的国美Logo揭晓了本次活动主人公的真实身份。

为此，笔者采访到了国美相关负责人，该负责人表示，“今夏的狼角色 周三见”是一则活动预热海报。在7月10日-12日期间，国美将再次联手格力空调，推出主题为“国美 & 格力 终结盛夏战”的大型营销活动。届时，将有数十款格力空调在国美线上、线下渠道以最低

价面向消费者。消费者可在国美在线平台，以及国美全国1700家门店进行选择购买。

关于具体价格的信息，该负责人表示，本次活动格力空调的整体降幅将高达30%，单台产品最高可享2000元的高温补贴。

据了解，本次“国美 & 格力 终结盛夏战”活动，是继3月“万人空巷抢格力”后，国美联手格力在今年举行的第二次全国性大规模营销活动。在此次“万人空巷抢格力”活动中，国美与格力仅用三天时间，就完成了线上、线下销量同比提升1800%的壮举，共同创造了一项属于空调行业的销售纪录。



图为格力智能空调系统

# 格力电器热烈欢迎 2015 届大学生入职



**本报讯** 燃情七月，骄阳似火，又是一年迎新季。格力电器大家庭迎来了一张张新鲜的面孔。作为格力的新生力量，新同事的到来引起公司上下的持续关注和热烈欢迎。格力总部及各个基地举行了丰富多彩的活动来迎接新同事的到来，让新同事倍感温馨，切实体会到格力特有企业文化。

## 珠海：开启格力新篇章

7月2日，在康乐园员工活动中心，近300名大学生的正式报到，标志着2015届校园招聘圆满成功。本届大学生报到工作是公司成立以来“接待人数最多，时间跨度最长”的一次，共计1500余名大学生，分5个批次报到，报到时间跨度达40天。

人力资源部结合90后大学生特点，以改善大学生报到体验及雇主品牌宣传为宗旨，优化报到接待流程，提升报到效率，大学生普遍反馈体验良好，在宣传方面，通过在沿途悬挂欢迎标语以及在接待中心设置“入职纪念心愿树”等小清新的提示标识，为大学生营造出温馨的氛围。每位大学生在报到结束后，还收到了寓意“开启格力新篇章”的入职纪念品。

## 合肥：实现价值，不忘初心

2015年7月6日，为了加强今年35名应届大学生的融入感，体现公司的关爱与重视，一级培训正式开始前组织了总经理见面会。

会上，总经理邵丽国代表公司对新大学生的到来表示了热烈欢迎，并分享了自身的工作心得。他特别强调生产实习环节的重要性，只有亲身体验了一线生产员工的工作内

容，才能知道持之以恒的可贵；只有了解了各个岗位的具体操作步骤，才能更好的服务于自身工作，进行改善和创新。他希望本届大学生能够根据自己的专业背景及兴趣爱好，在格力这样一个优秀的平台上实现自身价值，始终不忘初心。

## 重庆：新发于硎，锐意进取

2015年7月13日，重庆公司2015届大学生培训开训典礼隆重举行，来自各大院校的41名应届大学生与重庆公司总经理杨广明以及各单位中层干部一同出席。

典礼在高昂的《格力之歌》中拉开帷幕，出席领导对新入职大学生表示热烈欢迎并期待他们早日完成从“学生”到“职业人”的角色转变，快速融入企业文化、胜任岗位工作，成为流淌着“忠诚、友善、勤奋、进取”的格力文化血液的优秀格力人。41名应届大学生全体起立，

庄严宣誓，表示他们将勤于学习、勇于实践、善于创新、甘于奉献，与格力共奋进。

## 郑州：期待格力，畅想未来

7月，在这个生产旺季，格力电器郑州产业园迎来了来自五湖四海的2015届应届毕业生，为产业园注入新鲜血液。7月14日，格力电器郑州产业园2015届大学生见面会如期于报告厅举行。

本届大学生的课程安排从7月13日持续至9月28日，历时2个多月。第一阶段是为一个星期的理论培训和军训，分别从安全、生产、质量、物流、人事制度、晋升渠道、职业生涯规划、格力生活等多方面进行培训，使大学生们尽快熟悉并融入工作环境。第二阶段是为期2个月的实操培训，让大学生直接体验格力的生产氛围及企业运作，于无形中培养对格力企业文化的认同感。

## “一元钱上大学圆梦计划”在格力顺利开展

**本报讯** 知识改变人生，教育成就未来。为更好服务格力一线员工，促成广大一线员工的心心念念的大学梦，7月6日格力电器共青团委联合珠海市团市委及国内知名大学院校在格力电器展开“一元钱上大学圆梦计划”。

本次邀请到北京大学、中国人民大学、北京邮电大学的多位老师及工作人员现场为格力员工面对面答疑并现场接受报名。此次活动受到了格力电器众多员工的高度称赞，尤其

是一线员工响应积极，现场咨询人数达到三百多人，有四十余名员工现场报名参加圆梦计划。

“一元钱上大学圆梦计划”是广东省特色再教育项目，为新生代产业工人圆大学梦提供了一个良好的平台，它以现代远程教育为主，结合面授、函授和自学等传统教学手段，学员根据工作、生活实际情况，采取工边读的方式，自主安排学习，将工作和学习效率最大化。

该圆梦计划已在格力持续

数年，受到一线员工好评。格力电器作为珠海市龙头科技企业，成为珠海第一家开展圆梦计划的公司，此次活动的成功举办也为珠海市2015年新生代产业工人“圆梦计划”的顺利进行打下了良好开端，让一线员工能够真正实现曾经的“大学梦”。

本活动的成功举办受到格力电器团委、培训部和总裁办的大力支持，感谢他们为员工利益做出的努力！

(工业设计中心 牛兵垒)

## 为青春发声 “香洲·青年说”格力开赛



**本报讯** “香洲·青年说”格力海选赛于7月11日在格力康乐园员工活动中心拉开帷幕。14名格力人激情昂扬为青春发声，分享自己的精彩故事。

出席本次比赛的评委有香洲区区委宣传部理论建设室主任、市诗词楹联学会副会长；市作家协会理事、香洲区作家协会常务副主席刘承伟老师；国家卫生部心理治疗师、国家认证职业生涯规划师、《珠海文化大讲堂》特邀嘉宾李京老师；知名企业家、CEO、珠海企业管理创新研究会会长、时事评论专家及社会活动家李瑞海老师；珠海电视台知名主持人、媒体人黄醒恒老师。

格力海选赛吸引了来自公司各部门的14名选手参赛。选手们以“看香洲，说青春，向未来”为主旨，结合自身实际，发出青年好声音，展示参赛者个人或单位的精神风貌，激发格

力青年创新进取、拼搏奉献，自觉承担社会责任，传递积极向上的青春正能量。有的选手歌颂社会的积极向上，有的选手提出青年的责任，有的选手诉说成长的经历，有的选手畅谈工作的情况……选手们的精彩演说展示出格力青年朝气蓬勃、意气风发的精神状态，现场不时爆发出热烈的掌声。评委根据选手表现进行专业点评，提出许多宝贵意见和建议。

经过精彩激烈的角逐，最终来自工业设计中心牛兵垒、总裁办张蔚、物资采购中心胡幻、空二分厂许建平4人获得晋级复赛的机会进入半决赛，获得导师的精心培训。公司选手们通过将演说角逐总决赛入场券，在总决赛的舞台上决一胜负，组成“香洲青年宣讲团”参加香洲巡回公益演讲，为青春发声，传递青春正能量。

(商技二部 贾建立)

## 格力人的故事·我原创 我梦想

## 青春不散场——点赞2015届大学生

文 / 石家庄格力 裴念念

2014年8月-2015年7月，一个四季的轮回，人力资源部从岗位需求调查、制定校招方案、实施校招计划，到组织面试、笔试、复试、签约及收集三方协议，最后报到安排，石家庄格力整个2015届校园招聘才算初步告一段落。

1119份简历，108人复试，21人录用，1/53的录用比，这一组数据展示了招聘过程中的严格性与残酷性。选拔出来的每名2015届大学生都是佼

佼者，身上都担负着“格力梦”的重担！我们有理由相信这群新鲜的血液势必会推动格力的前进，我们也有理由相信这群奋发向上的青年也是未来不可或缺的中坚力量。21名来自各地的小伙伴，怀揣着内心炙热的期望，汇聚一堂。不管是来自于陕西山西，还是保定唐山，在踏入石家庄格力第一天起，大家都是“格力人”！

看到这群阳光朝气的2015届大学生，我想起了刚毕业时

的自己。从校园到社会，从学生转变为职场人，我们经历了质的蜕变。或许已毕业一年、两年、三年甚至更长时间，但我们的内心依然会有青春的冲动，我们仍满怀坚定的信心，和对未来的希望。因为尽管青春之路洒满汗水，但是蚕蛹终会破茧成蝶。

爱生活，爱青春。为2015届入职格力大学生点赞，为我们每个格力人点赞！青春不散场，我们正当年！